

Nel corso dell'anno, Coop Adriatica ha ricevuto diversi riconoscimenti formali per i progetti che ha realizzato. Anche se non si tratta di momenti strutturati di ascolto, le segnalazioni degli *stakeholder* sono indice di un apprezzamento per le politiche della Cooperativa e aiutano il gruppo dirigente a proseguire con determinazione nella direzione delle scelte intraprese. Oltretutto, sono proprio le modalità di coinvolgimento dei portatori di interesse utilizzate dalla Cooperativa ad essere ritenute innovative.

Nel 2012, infatti, l'articolato percorso di coinvolgimento messo in atto – con il supporto della società di consulenza ambientale *Indica* – durante le fasi di progettazione del punto vendita di Conselice, e la conseguente varietà di innovazioni prodotte, è stato analizzato come caso di studio nell'ambito del master di "Marketing dei consumi sostenibili" dell'Università di Bologna e del corso specialistico sulla Responsabilità sociale di Forward Formazione, oltre che dagli studenti di "Elementi di progettazione edilizia sostenibile" dell'ateneo bolognese. Il "caso Conselice" è stato poi presentato e discusso in un seminario sul coinvolgimento degli *stakeholder* organizzato a Milano dal *CSR Manager Network*, l'organizzazione che riunisce gli esperti di sostenibilità delle più prestigiose imprese e società di consulenza italiane, con sede presso l'Università Cattolica. Il processo che

ha portato all'apertura dell'eco-supermercato è stato proposto come modello vincente anche in diversi convegni – tenutisi anche in fiere come *Ecomondo* e il *Salone per l'edilizia* – e ha avuto ampio spazio anche su riviste come *Bioarchitettura* o *Casa & clima*. Per le sue peculiarità descritte anche in questo bilancio, il progetto di Conselice ha ricevuto anche il premio "Economia Verde" di Legambiente,

promosso insieme alla Regione Emilia-Romagna, mentre a livello nazionale l'associazione ambientalista lo ha inserito tra le pratiche esemplari di sostenibilità individuate dal premio "Innovazione amica dell'ambiente". In precedenza, anche il movimento cooperativo aveva attribuito un riconoscimento a questo progetto: si tratta del premio Cooperambiente, assegnato nell'ambito della fiera *Ecomondo* a novembre 2011.

Infine, un apprezzamento ufficiale è arrivato anche dall'Europa: l'assessorato alle Attività produttive e alla *green economy* della Regione Emilia-Romagna ha infatti segnalato questa realizzazione tra le eccellenze regionali dal punto di vista ambientale, nell'ambito del programma europeo Lo.Ca.Re. (*Low Carbon Regions*), ricevendo, poco tempo dopo l'apertura, la visita dell'eco-supermercato da parte di una delegazione internazionale.

A CONSELICE L'INNOVAZIONE CHE PIACE A TUTTI

